

# **EL VALOR DE LA CALIDAD**

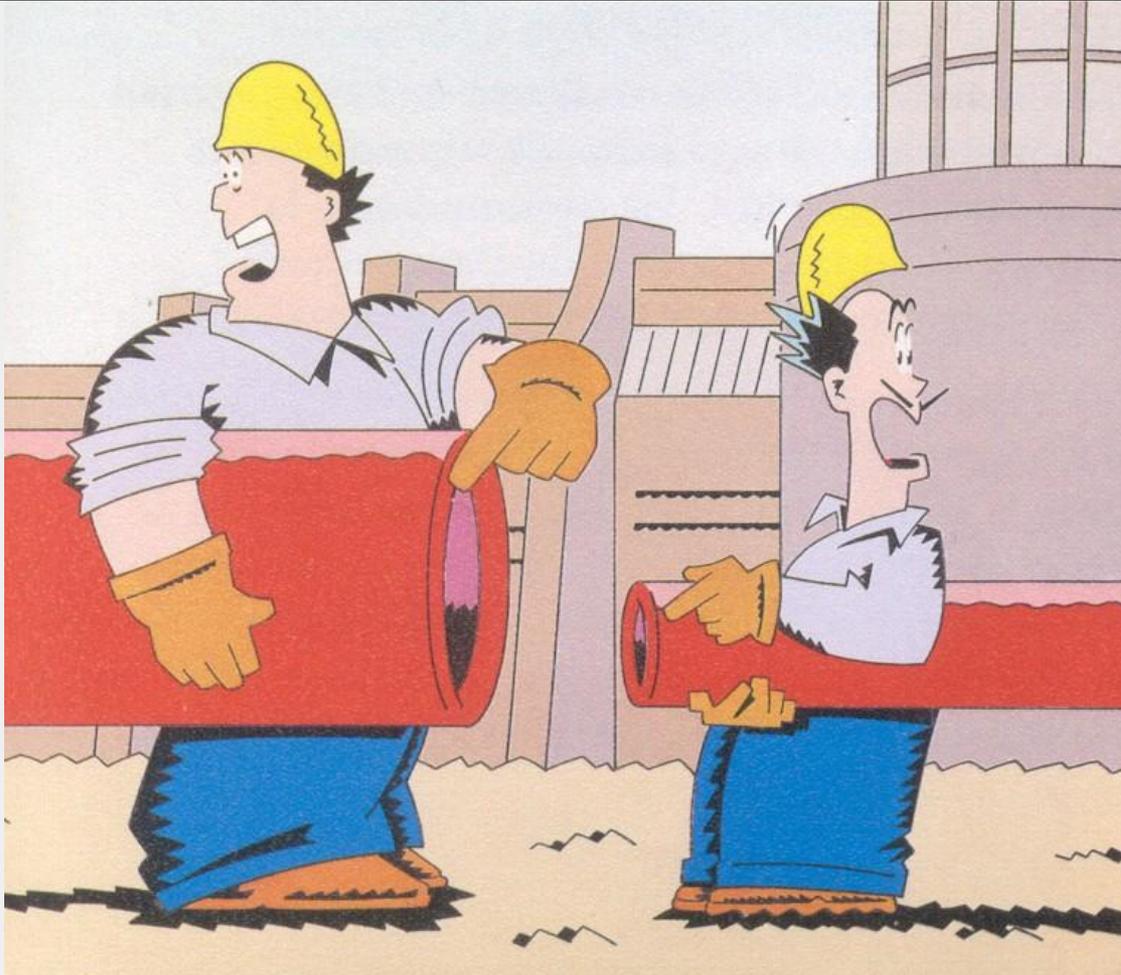
## **MARCA AENOR**

**Ricardo Pascual Galán**  
**Subdirector de Productos de Construcción**  
**Dirección Técnica de Certificación**  
**AENOR**

**30 ANIVERSARIO ASETUB**

**Madrid 2008-11-25**

Desde AENOR, y desde ASETUB también,



...tratamos de evitar esta situación.

30 ANIVERSARIO ASETUB

Madrid 2008-11-25

**AENOR**

# Situación actual



- Marca de calidad fuertemente implantada
  - Entre el sector fabricante
  - En el mercado
- Identificada o asociada con parámetros de calidad
- “Suficientemente” reconocida
- Ampliamente demandada en determinados mercados

# Sistema de Certificación – Comité Técnico de Certificación (CTC)

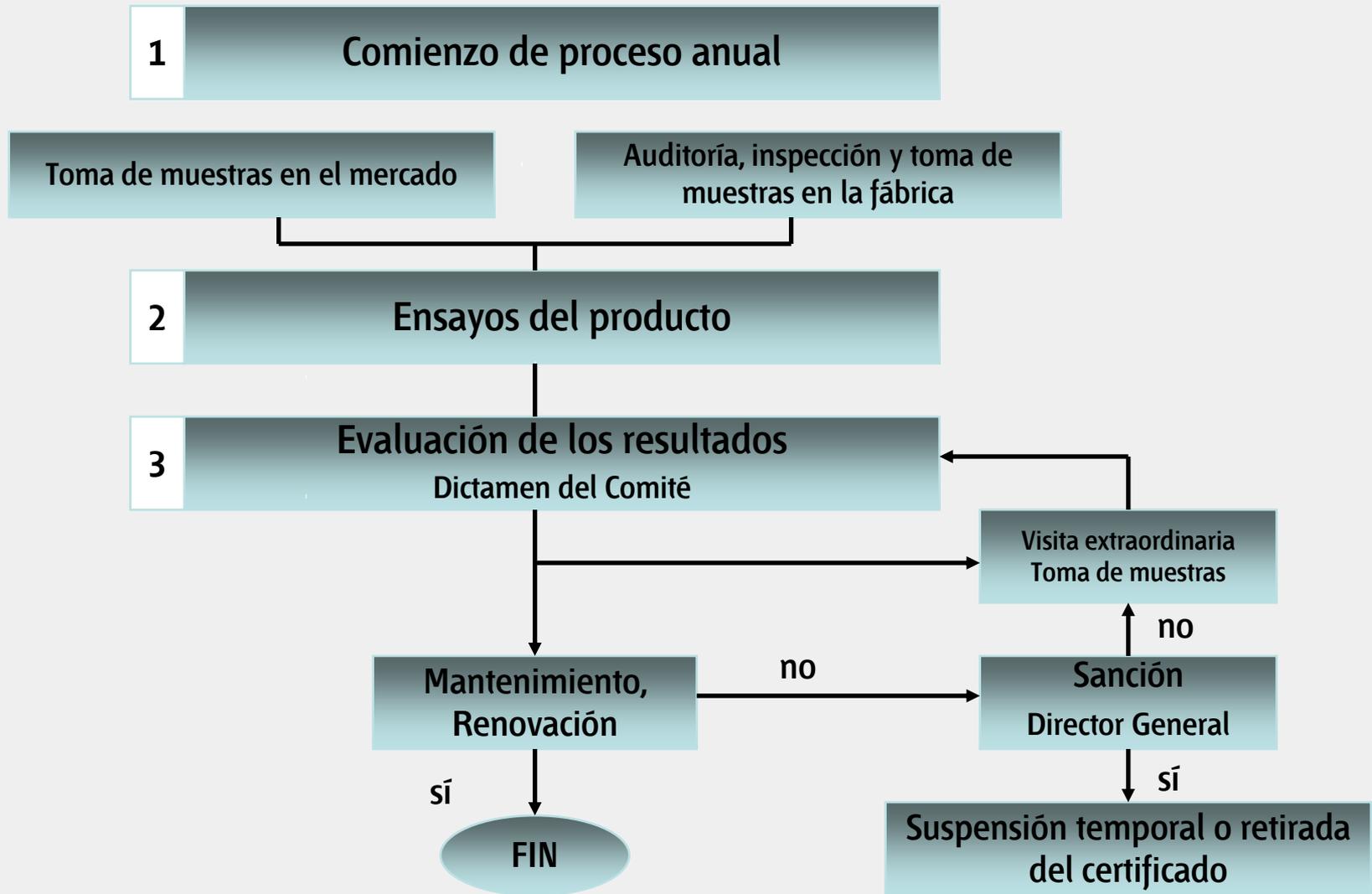
- Composición que asegure equilibrio entre las partes
- Consenso
- Transparencia
- Confidencialidad
- Funciones, entre otras:
  - Proponer Reglamentos
  - Dictamen sobre solicitudes
  - Proponer sanciones
  - Estudiar documentación internacional



# Sistema de Certificación. Proceso de concesión



# Sistema de Certificación. Proceso de seguimiento



# ¿Cómo diferenciamos a un producto certificado?

**Sin certificado**

**UNE XXXXX**

**Característica A**

**Característica B**

**Con certificado**

**UNE XXXXX**

**Característica A**

**Característica B**



**AENOR XXX/YYY**

# ¿ Que aporta la certificación ? 1/2

## Para los fabricantes:

- Sistematización de procesos productivos
- Elemento diferenciador del producto
- Facilita la comercialización, abriendo mercados
- Demuestra a los clientes el cumplimiento con las normas
- Identifica la competencia desleal

# ¿ Que aporta la certificación ? 2/2

## Para los consumidores:

- Establece niveles de calidad y seguridad
- Clarifica la información suministrada, mediante los requisitos de mercado
- Informa del producto
- Facilita la comparación
- **INCREMENTA EL NIVEL DE CONFIANZA QUE DEPOSITAMOS EN UN PRODUCTO**
- Aquello que compramos vale para lo que queremos

# Más certificaciones voluntarias...



La certificación de los sistemas de gestión de la calidad o de gestión medioambiental pueden complementar la certificación de un producto al que se le pueden determinar sus características y verificar su cumplimiento con una norma.

No suponen la certificación del producto que la empresa certificada fabrica o comercializa.

La existencia de una certificación por tercera parte se ha convertido en un elemento fundamental para la realización de transacciones comerciales en múltiples sectores, porque ha demostrado ser una herramienta útil y fiable en el mercado para

**INCREMENTAR EL NIVEL DE CONFIANZA QUE DEPOSITAMOS  
EN UN PRODUCTO SUMINISTRADO POR UN TERCERO**

# **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN AENOR**

**División Técnica de Certificación**

**C/ Génova 6**

**28004 MADRID**

---

**[www.aenor.es](http://www.aenor.es)**

**Tel: 91 432 60 00**

**Fax: 91 310 46 83**